

# CALENDARIO ECCELLENZE IN DIGITALE 2021

GLI EVENTI SI TERRANNO SU ZOOM  
TUTTI I MERCOLEDÌ MATTINA



**M  
A  
R  
Z  
O**

- **Non solo logo:** come progettare correttamente la propria Identità aziendale
- **Novità e tendenze dei Social Media:** nuove frontiere per le aziende e i professionisti
- **Social media marketing:** come impostare correttamente la propria strategia di business sui social
- **Social ADS:** promuovere l'azienda online grazie alle Social Media Ads



**A  
P  
R  
I  
L  
E**

- **Come gestire con efficacia sui social i commenti, le attività di customer care, imprevisti e crisi online**
- **Comunicare con efficacia ai tempi del Covid-19** (e non solo)
- **Come diventare distintivi e memorabili** sfruttando il potere dei racconti oggi
- **Come fare oggi Personal Branding online e sui social:** pochi ma necessari passi da seguire



**M  
A  
G  
G  
I  
O**

- **Il sito web come strumento di marketing digitale** - liv. PRINCIPIANTE
- **Il sito web come strumento di marketing digitale** - liv. INTERMEDIO/AVANZATO
- **Digital Legal Skills:** come agire nella legalità nella nuova era digitale
- **Pubblicità online:** Panoramica aggiornata su piattaforme, differenze e strategie



**G  
I  
U  
G  
N  
O**

- **I molti modi per vendere online oggi:** modalità, differenze, strumenti, trend in crescita - liv. PRINCIPIANTE
- **Ottenere il massimo dal proprio eCommerce:** strumenti e trucchi - liv. INTERMEDIO/AVANZATO
- **Laboratorio pratico di "SOS Copywriting.** Come scrivere in maniera efficace ed autonoma sui social networks e nel web" - Parte 1
- **Laboratorio pratico di "SOS Copywriting.** Come scrivere in maniera efficace ed autonoma sui social networks e nel web" - Parte 2



**L  
U  
G  
L  
I  
O**

- **Laboratorio pratico di "Grafica, fotografia e video applicati per sfruttare al meglio il potenziale visual aziendale"** - Parte 1
- **Laboratorio pratico di "Grafica, fotografia e video applicati per sfruttare al meglio il potenziale visual aziendale"** - Parte 2

**S  
E  
T  
T  
E  
M  
B  
R  
E**

- **Attività locali e presenza online:** trarre vantaggio dai nuovi strumenti digitali - liv. PRINCIPIANTE
- **Attività locali e presenza online:** trarre vantaggio dai nuovi strumenti digitali - liv. INTERMEDIO
- **Attività locali e presenza online:** trarre vantaggio dai nuovi strumenti digitali - liv. AVANZATO
- **Saper leggere, comprendere e trarre valore dai dati digitali** (Approccio Data Driven) - liv. PRINCIPIANTE

**O  
T  
T  
O  
B  
R  
E**

- **Saper leggere, comprendere e trarre valore dai dati digitali** (Approccio Data Driven) - liv. INTERMEDIO
- **Saper leggere, comprendere e trarre valore dai dati digitali** (Approccio Data Driven) - liv. AVANZATO



**ISCRIVITI**

